



· 中国邮政“双百示范点”建设巡礼 ·

筑牢思想堡垒 熔铸企业之魂

——邮政速递物流开展基层党组织、企业文化“双百示范点”建设巡礼(四)

中国邮政速递物流股份有限公司机关第五党支部

打好全网畅通攻坚战 党支部堡垒勇担当

□苏迪

在中国邮政速递物流股份有限公司机关办公楼五层的一间大办公室里,全年7×24小时,电话声此起彼伏,值班人员紧盯着一字排开的显示屏上眼花缭乱的红点绿线,有条不紊地发出指令。这里就是速递物流网路运行的“指挥中枢”——网运调度室,担负着对自主航空网各航线使用机型进行协调和安排、对自主航班和邮件发运计划进行调整、协调解决邮件运输和处理过程中异常情况的任务。

调度室实行全年调度值班制度,值班时间为8:30至次日8:30。“在‘5+2’‘白加黑’的情况下,我们注重发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,强化党支部组织力,加强党支部自身建设,全面提高党员队伍的整体素质和党支部的创造力、凝聚力、战斗力。”速递物流公司机关第五党支部(以下简称“第五党支部”)书记、网运部总经理徐子律介绍。

近两年来,第五党支部突出全面落实从严治党这条主线,全面落实股份公司党委各项工作部署,以“两学一做”学习教育常态化制度化为契机,以特色活动为载体,以工作创新为动力,不断增强党支部各项工作的规范性、针对性、预见性和有效性,从整体上提高了党支部工作质量。

以“提质强基”为重点 加强党支部工作标准化建设

“党支部工作要开展得好,党支部书记的政治意识必须强,党支部委员‘一岗双责’必须履行到位。”徐子律说。每年初,徐子律作为第五党支部党建“第一责任人”,都要牵头认真研究支部工作计划安排,明确分工,落实责任,并在支部党员大会上通报。2017年,该党支部将股份公司党委“五有五好、五定期”“三个五基层党组织规范工作示范点建设标准”进一步解码为“确保五个有,严格执行五定期,最终实现五个好”工作思路,严格执行“三会一课”制度,定期开展支部组织生活会和民主评议党员,按时上好党课,以提升干部素质为目标,以党

南京集散中心空侧邮件作业区党支部

不忘初心抓党建 牢记使命谋发展

□朱雅薇 刘珊

中国邮政速递物流南京集散中心空侧邮件作业区承担日常作业中占比最大的航转任务,日均处理邮件超过55万件,员工队伍总数为511人,其中正式工只有86人。针对任务重、全夜班、人数多、管理难的特点,空侧邮件作业区党支部以“抓党建提高质效”为引领,认真履行基层党建责任,坚持把支部建在一线,让党旗飘在一线,让党员活跃在一线,不断推进支部建设聚人心、接地气、见效益。

与员工面对面 让队伍心连心

“一周找两个人谈心,我总能把员工该干嘛干嘛。”空侧邮件作业区党支部的王亭这样说道。王亭是该党支部的纪检委员,也是作业区的老领导,大家都爱叫他老王。制定谈心计划是王亭每年必做的一件事,他常把沟通比作人与人之间柔软的丝带,他认为只有在密切的沟通中,才能了解员工心态、发现实干人才、化解潜在矛盾、增进团队凝聚力。

在一次交流中,王亭遇到了一个“不简单”的小伙子,名叫石小华。石小华只是掏箱岗位上的一名基层员工,但他不仅干活快、质量好,而且对现行的掏箱方式提出了很多流程优化建议。王亭十分欣喜,基础岗位上居然能有这么踏踏实实年轻人,能干事、爱思考。于是,王亭申请把石小华调整到作业区核心的封发岗位。果然,石小华在新的岗位上干得有声有色,发挥了更积极的作用。

建责任强化干部凝心聚力、党内生活规范等工程为载体,聚焦网运业务、干部队伍、党支部工作的突出问题,有针对性地开展各项活动,取得了良好效果。

“经过党支部集体学习研讨,找问题挖根源,我们对自身长期以来忽视的作风问题有了清醒的认识,部门员工都很受震动。”第五党支部一位党员这样说。该党支部抓住股份公司党委开展的“加强和改进总部机关作风建设专题活动”各阶段重点任务,进一步提高了广大党员、干部、员工的思想认识,明显提高了部门服务水平和办事效率,使网运部各方面工作都迈上了新台阶。

抓好理论学习 突出思想政治工作融合

第五党支部以深入推进党员素质提升工程为抓手,将学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神作为首要政治任务,采取多种灵活措施强化思想理论武装,统一思想 and 认识。据徐子律介绍,为将学习引向深入,该党支部提出了“三个必须做到”,即:党支部书记必须做到向全体党员讲党课,支部委员必须做到向所在党小组交流学习体会,党员必须做到向身边普通员工宣讲新思想。

“这对我们来讲,既是压力也是动力,必须学懂、弄通才能做好新思想的宣传员,才能引导大家进一步做实。”第五党支部组织委员杨明说。从十九大召开至今,该党支部多次开展集中学习交流,支部书记带头讲党课、谈体会。为了方便党员学习,支部定期在党员微信群下发微党课,通过“支部工作APP”“中国邮政网络学院”“两学一做”学习教育专区”“邮政集团直属机关党委微信公众号”等开展专题学习和测试等,积极围绕重大决策部署开展理论研讨,大力弘扬担当精神,党员干部的理想信念和政治信仰更加坚定,能力素质和理论素养不断提升。

开展党旗领航党日活动 提升党支部战斗堡垒作用

第五党支部不断尝试创新丰富学习形式和载体,增强党性教育的吸引力,受到支部党员欢迎。2017年5月

26日,该党支部组织党员、入党积极分子和青年骨干赴顺义区焦庄户地道战遗址纪念馆学习参观,感受红色足迹,重温入党誓词。通过学习参观,全体党员干部接受了一次生动的革命传统和爱国主义教育,深刻体会到要在今后的工作中团结协作,努力工作,表示要继承和发扬革命先辈的优良传统,坚定理想信念,立足本职,扎实工作,为推动公司发展作出积极贡献。

2017年6月21日,该党支部组织党员到中国妇女儿童博物馆参观,观看中国经典家训家书,中国老一辈无产阶级革命家红色家风和当代优秀共产党员感人事迹以及当代普通家庭的文明风采等展示,体会到要弘扬正确的家庭伦理和家庭美德,要崇德向善、见贤思齐。

营造争先氛围 在高质量发展中展现新风采

每年“双11”都是对速递物流网运保障能力的严峻考验,2017年“双11”期间,第五党支部派出以支部党员为先锋的现场督导人员奔赴华北、华中、西南、华东、东北、西北、华南7大区域集散中心,进驻生产现场,与一线人员一起迎战旺季,全面保障了全网顺利度过“双11”旺季高峰。

2017年,网运部确立了“时限就是生命,网强就是经营”的理念,紧密围绕股份公司发展战略开展网运组织和管理,围绕时限核心和网运关键指标,按照指挥调度扁平化、计划执行可视化、生产作业标准化、解决问题责任化,满足客户体验,全面支撑速递物流业务高质量发展。“为实现今年工作目标,网战线线的党员同志们必须积极转变观念,以时不我待的紧迫感和舍我其谁的责任感,示范带动部门员工展现新作为,加快实现由网络生产向网络经营转变,提高全网运营效率和效益。”徐子律说。

今后,第五党支部将以更加饱满的政治热情和良好的精神状态大胆履职尽责,不忘初心,牢记使命,切实肩负起建设世界一流邮政企业的责任和使命,为邮政速递物流做强做大贡献力量。

通俗易懂、素材寓教于乐,基层员工才听得懂、愿意听,基层队伍的思想政治素质才能不掉队、跟得紧!”

创设“线长制” 提质增效双赢

“线长制”,这是空侧邮件作业区响应“众创众享”号召创新推行的作业管理模式。它变传统的班组管理为全流程责任管理,由“线长”带团队,承包固定航线全流程的作业,并以质量为目标与团队的生产奖挂钩。

“线长制”推行之初,员工们大多持怀疑态度。这时,基层党员尚清华、杨兵站出来,他们试任福州厦门、石家庄西安两条航线的“线长”,凭借自身吃苦耐劳的表率作用,带起了团队、扛起了旗帜,很快显现出了“线长制”的效用,带动了一批员工的参与热情。

一年来,空侧邮件作业区设立了“线长”24名,实现了航线全覆盖。“线长”们责任意识显著提高,员工操作失误明显下降,团队间纷纷向先优看齐,岗位日均邮件处理量由1200件增至1550件,月人均计件工资提高约400元,实现了质效和收入双赢,真正把党支部战斗堡垒作用、党员先锋模范作用转化为作业水平提升的推动力量。

新时代呼唤新作为,空侧邮件作业区党支部将继续秉持“做好党建是本职,党建就是生产力”的理念,积极探索党建与生产业务的深度融合,带出一支思想素质过硬、岗位技能精湛、执行力强劲的先锋队,让基层党建工作的活力,为党的事业增光添彩,为基层党支部践行初心与使命做好榜样。

广州市速递物流分公司党委

强党建 培根铸魂促发展

□易美好

广东省广州市邮政速递物流分公司下辖8个区分公司、2个专业分公司、1个直属单位。该分公司党委下设15个基层党支部,共有党员203名,其中在职党员185名、退休党员18名。该分公司党委坚持“围绕中心抓党建、抓好党建促发展”的思路,以创建基层党组织示范点为动力,坚持做有心人、知人心、暖人心,坚持党建经营同部署、共促进,充分发挥党组织的战斗堡垒和党员的先锋模范作用,以党建工作新成效助力企业发展。

做有心人

广州市分公司党委坚持党的全面领导不动摇,始终牢记党和国家赋予的使命和责任,提高政治站位,强化责任担当,全面加强改进党的建设。“我们必须坚持将党建工作新成效转化为和谐共进、创新发展的正能量,引导党员干部和管理团队处处做企业发展的有心人,推动广州速递物流提质增效、加快发展。”该分公司党委书记张德新说。

基于此,在推进“众创众享”过程中,广州市分公司择优选择业务能力强的党员作为“领创人”,为企业改革发展献言献策、贡献力量。在今年羊城邮局行业邮速联动工作中,该分公司党员干部带头进驻广州新春花市,推广“邮证”APP并销售礼仪产品,打造便民、亲民的国企形象。

在政务服务中,广州市分公司联合政府各单位率先推行“进驻大厅,直联服务”的便民措施,在各公安大厅、政务服务中心等设立邮政便民服务站,选派业务精通、责任心强党员同志驻点,提供业务咨询、邮件查询等服务,引导群众使用“邮证”APP和微信小程序办证,使广州EMS成为政府与市民间“足不出户”实物传递的便民桥梁,免去去市

甘肃速递物流集散中心

推进文化落地 引领企业发展

□甘肃记者 谭书友

减员15%,处理量增长30%,物料成本降低10%,人均劳动生产率增长40%,这是甘肃省邮政速递物流分公司集散中心(以下简称“甘肃集散中心”)深入推广中国邮政企业文化体系,创建企业文化示范点以来取得的可喜变化。一年多来,该中心围绕“文化引领发展”这条主线,始终着眼于提高速递物流邮件处理支撑水平、提高员工整体素质、增强员工的凝聚力和向心力,积极推进符合自身特色的企业文化建设发展模式,取得了积极成果。

构建文化宣贯的体系

甘肃集散中心党总支书记、总经理赵宁深有感触地说:“企业文化是企业的灵魂,是企业发展的推动力。”

该中心以邮政企业文化体系为导向,以“理念识别系统”“行为识别系统”“视觉识别系统”落地为中心,结合生产运营实际,不仅安排内训师讲课,开展班前会培训,在支部党员大会上宣讲,专门邀请专家作深入辅导,还以润物细无声的方式,一点一滴宣贯并寻找共鸣点,教育引导广大干部员工从身边人、身边事入手,渐新对企业使命、企业愿景、核心价值观、企业精神、服务宗旨有了深刻的理解,从思想深处认识到企业文化不再是“高大上”的空中楼阁,而是自己的行动指南、做事原则、内在需求,真正做到入脑入心。

魏斌是该中心综合部负责人,负责企业文化推广具体工作。他说:“在积极组织员工学习《中国邮政企业文化手册》的同时,我们从人员安排、氛围营造到制度制定、推广力度,都进行了周密组织和有序推进,确保企业文化推广阶段各项工作得到有效落实。”一幅幅写着“情系万家,信达天下”“建设世界一流邮政企业”等的宣传标语,带有中国邮政标识的文化背景墙,整整齐齐排列

在到公安机关跑腿、排队及领证的麻烦,打通了服务民生“最后一公里”,真正实现用“数据跑路”代替“群众跑腿”,让市民和政府更加“心心相印”,以实际行动服务社会、服务民生。广州EMS创新“互联网+政务服务+邮政速递”的便民服务,得到了广大市民的认可。

做知人心

广州市分公司党委以学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想思想和党的十九大精神为统领,强化政治理论学习,统一思想,深刻认识当前党的建设总要求,认清国企发展面临的严峻形势,把党员群众思想和行动统一到贯彻落实党的十九大精神上来。通过创新学习宣传方式,多途径宣贯党的路线方针政策,进一步拓展沟通渠道,密切党群联系,始终保持党同人民群众的血肉联系,做党员群众的知心人,坚持党建带群建,同频共振助力改革发展。

“‘易企秀’学习不仅方便还挺有趣,我们可以随时随地拿起手机学习,大大提高了学习效率。”这是广州市分公司党员通过“易企秀”学习后的感受。该分公司党委深入探索“互联网+党建工作”的深度融合,通过“易企秀”平台发布党建学习内容,通过微信企业号推送活动通知。同时,创新线下学习方式,设置党员活动室、党建文化长廊,不断探索更贴合党员群众学习、工作的方式方法。该分公司党委还通过领导干部深入一线调研、季度员工座谈会、合理化建议系统等,关注员工思想动态,了解工作中遇到的困难并协助解决,做党员群众的知心人,架起信息传递、互相沟通的桥梁。党员群众纷纷为学习宣传拉近距离、面对面沟通零距离点赞。

每年高考期间,广州市分公司都在部分考点开展“高考送关爱”活动,免费发放消暑物资,一把扇子、一瓶矿泉水为考生送去凉爽与善意,同时引导考生

在该中心生产经营管理的各个场所,全体干部员工举手投足间就能看到,不用死记硬背。

完善文化落地的机制

推广企业文化,最重要的是确保其在生产管理实践中生根发芽,这样才能充分发挥企业文化的教育引导功能,甘肃集散中心对此有深刻理解。该中心工作人员罗斌给记者讲述了文化落地过程中的点点滴滴。

罗斌说,企业文化落地,不管最初的成效如何,底线是不能搞面子工程、做表面文章。为此,该中心企业文化工作由赵宁挂帅,将其当作一个工程来对待。对每一项计划、每一项措施、每一个结果,他都要参与、过问,反反复复征求各方面意见。对于广大员工比较容易“挂空”的项目,先进行模拟推广,测试实际效果并得到大家的基本认同后再行落实。

记者了解到,在企业文化推广期间,还有一件感人的事。虞健明负责集散中心上百台设备的安全维护,每天忙得不可开交。去年,他原本计划在年休假回来后全面检查设备,为“618”大促上量做好基础保障工作。得知中心要全面推广邮政企业文化后,他紧急安装全套企业文化标语后一咬牙说,干脆不休假了,等过了“618”大促再说。可随着生产旺季的到来,他就再也没有时间休假。就这样,虞健明放弃了休假,每天扛着梯子、拿着工具,在生产现场四处忙碌,有时连水都顾不上喝、饭都忘了吃。一周时间,他硬是将几十块企业文化牌匾和数十项形象展示内容安装到位,并且一次验收合格。看到一条条提气鼓劲的标语,一个个崭新的发生在自己身边的画面,大家都说企业的精气神得到了全面提升。

文化作为企业运行的一种生态机制,离不开制度规定的规范引导。为此,该中心进行了专门的制度梳理,将中心

和家长使用微信查询高考录取通知书寄送进度,用爱心为考生加油,用实际行动助考生圆梦。考生家长看到EMS员工大汗淋漓地提供热心服务,纷纷为他们的知心、贴心服务竖起大拇指。

做暖人心

作风建设是一项长期任务,也是党建示范点建设的重要内容,必须常抓不懈。广州市分公司党委持续转变工作作风,关注员工所需,把握员工所求,优先解决员工生产活动中的急迫问题;坚持做好重病互助和困难帮扶工作;主动承担社会责任,传递正能量,做党员群众的暖人心,党政工团共同发力,营造企业和谐稳定发展氛围。

“我们在市中心上班,在外面吃顿饭不方便,长期吃外卖身体也吃不消。自从公司开设了饭堂,干净卫生又方便,大家吃得好了,干起活来也更有劲了!”员工一边吃着午饭一边笑着说。广州市分公司改造了一批卫生设施,安装了淋浴器,配置了吹风机、沙滩椅等,开设天河、同城分公司员工小饭堂,让员工吃上热饭、喝上热水,改善了员工工作环境;对家庭有困难或家属遭遇不幸的员工,及时前往探望慰问,并为其申请补助,给员工送去温暖。2017年“双11”,广州市分公司进口量达388.26万件,同比增长30.45%,党员干部全部停休,驰援邮件抢封、抢发、抢投和后勤服务保障等工作,员工形象地将准备的热粥、饺子、汤圆等称为“充电站”。全体干部员工并肩作战,共同打赢了这场攻坚战。

面对企业改革发展面临的新情况、新问题、新变化,广州市分公司党委将不忘初心,砥砺前行,继续做有心人、知人心、暖人心,增强员工的幸福感和获得感,不断汇聚推动改革发展的正能量,激发干事创业的精气神,为实现广州速递物流高质量发展规模发展新跨越而不懈努力。

成立以来的所有制度规定收集起来,对照企业文化的有关理念,逐一梳理甄别,不符合企业理念的,坚决进行修订,使得企业文化不仅有制度保障,而且实现了企业文化与制度规定的深度融合,企业文化精髓深深融入企业运行管理的血液之中。罗斌说,企业文化不仅是员工个人的行为准则,现在也是企业的行为准则,企业运行也不能“任性”。

选准文化提效的支点

“选准企业文化实现生产提效的支点非常重要。”甘肃集散中心党总支委员、工会主席曹海霞说。中心基层班组在分析制约工作推进的问题和难点时,首先对照企业文化理念要求,分析干部做到了没有、班组长做到了没有、制度执行了没有,从主观努力入手查原因,而不是从客观找理由。这一将企业文化助推企业文化发展的支点确定在破解制约发展难题上的做法,真正实现了企业文化推广的本初价值。

据了解,该中心还按月详细制定了企业文化活动推广计划,这些计划分布在日常生产经营活动中,做到了水乳交融、相互促进。通过开展各种文化活动,广大员工实现了全面成长,成为企业文化建设的受益者,反过来主动参与到企业文化建设中。在文化推广活动和旺季生产中,广大员工顽强拼搏,哪里有挑战,哪里就会有他们,有的员工连续数天吃住在单位,确保了企业生产正常运行。

2017年“双11”旺季生产期间,该中心员工许磊的家人正需要安排手术,中心领导让他去照顾家人。但他委托亲友帮忙照顾家人后,毅然决定和中心员工一起奋战。正是有许多许多许磊舍小家为大家的付出,邮政速递物流才能安全有序地度过一个又一个业务高峰,千千万万个用户才能按时顺利地收到自己的邮件。

(本系列报道到此结束)